



SOCIALMEDIABUSINESSFORUM

Erfolgreicher mit täglichen Tipps, Tricks und News zu den relevanten Plattformen

**Die ultimative
Social Media
Checkliste
mit 33 Punkten**



Warum mache ich Social Media?

- Ziel der eigenen Social Media Nutzung festlegen
- Die eigene Zielgruppe und Konkurrenz festlegen und beobachten
- ca. 3-5 relevante Social Media Plattformen festlegen
- Das monatliche Budget festlegen
- Anzahl der Beiträge festlegen
- Effizientes Vernetzen der einzelnen Aktivitäten

Positionierung, Image, Expertendasein?

- Festlegen, wie man sich positionieren möchte
- Das eigene Erscheinungsbild definieren (Farben, Logo, Bilder, Sprache etc.)
- Wie geht man mit kritischen Kommentaren und Hassbotschaften um

Aufbau der einzelnen Kanäle?

- Vollständige Angaben (Impressum, Datenschutz, Adresse, Bilder etc.)
- Verlinkung der Kanäle mit der eigenen Webseite
- Aufnahme der Links auf Drucksachen etc. (z.B. über QR-Code)

Facebook?

- Reaktion auf Interaktionen (Danke, Antwort, Like etc.)
- Redaktionsplan erstellen für 3-6 Monate mit Variationsspielraum
- Einzigartigen Inhalt (Content) veröffentlichen
- CtA (Call to Action) nicht vergessen, z.B. Hinweis auf Website, Event etc.
- ca. 5-10 relevante Hashtags einfügen (auch eigenen Namen oder Firmennamen hashtaggen)

LinkedIN?

- Redaktionsplan erstellen für 3-6 Monate mit Variationsspielraum
- Einzigartigen Inhalt (Content) veröffentlichen
- CtA (Call to Action) nicht vergessen, z.B. Hinweis auf Website, Event etc.
- ca. 3-7 Hashtags einfügen



Google?

- SEO (Suchmaschinenoptimierung) getestet und optimiert
- MyBusiness-Eintrag erstellt und aktualisiert
- Anzeigen als Such- und Displayanzeigen schalten und testen

Auswertungen und Optimierungen?

- Insights, Analytics etc. mind. 1x pro Woche kontrollieren
- Zeiträume testen, vergleichen und dann entscheiden, wann die beste Zeit ist (Branchen- und Kundenabhängig)
- Anpassen der Strategie auf Veränderungen, Neuigkeiten etc.

Tipps?

- Teile interessante fremde Beiträge
- Like, kommentiere und teile fremde Beiträge auf Deinen Kanälen
- Videos vor Bild vor Text, d.h. wenn möglich immer ein Video posten
- Stelle Dich als der Experte dar
- Lade Kunden, Bekannte und Freunde ein, Bewertungen abzugeben

Mein letzter Tipp:

Einfach machen!